

**ATSKAITE**  
**par 2022.gada sasniegtajiem rezultativajiem rādītājiem**  
**saskaņā ar 2022.gada 21.janvāra noslēgto finansēšanas līgumu**  
**Nr.2.5-11-21**

Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Liepājas simfoniskais orķestris”, pamatojoties uz 2021.gada 4.janvārī noslēgtā līdzdarbības līguma Nr.2.5.-8-4 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” 4.2.2.punktu, iesniedz pārskatu par 2022.gadā Pārvaldes uzdevumu izpildes ietvaros sasniegtajiem rezultativajiem rādītājiem saskaņā ar 2022.gada 21.janvāra noslēgto finansēšanas līgumu Nr.2.5-11-21:

1. Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
1.1.	Kopējais koncertu skaits gadā, tajā skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits (viens koncerts var tikt aizstāts ar 20 minūšu fonogrammu; kopējais ar ierakstiem aizstājamo koncertu apjoms 2022.gadā ir ne vairāk kā 9 koncerti)	Plānotais kopējais koncertu skaits gadā – <b>61</b> , tajā skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits – <b>5</b>	Kopējais koncertu skaits gadā – <b>73</b> , tajā skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits – <b>7</b>
1.2.	Jauno programmu skaits gadā	Plānotais jauno programmu skaits gadā – <b>40</b>	Jauno programmu skaits gadā – <b>45</b>
1.3.	Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā, tajā skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits	Plānotais koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā <b>20</b> , tajā skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits – <b>15</b>	Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā <b>35</b> , tajā skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits – <b>28</b>

2. Simfoniskas mūzikas mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
2.1.	Apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā <b>30 000</b> apmeklējumu, tajā skaitā <b>1 000</b> digitālā formātā pieejamo koncertu	<b>150 808</b> apmeklējumu, tajā skaitā <b>36 797</b> klātienē un <b>114 011</b> digitālā

		skatījumu	formā pieejamo koncertu skatījumu: <i>t.sk. 1 856 internetā</i> <i>t.sk. 112 155 televīzijā</i>
2.2.	Pasākumi, kas sekmē KONCERTORGANIZĀCIJAS pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām	Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā <b>1000</b> apmeklētājiem, tajā skaitā Latvijas Goda ģimenes apliecības īpašniekiem piedāvātās atlaides – ne mazāk kā <b>100</b> apmeklētājiem	Biļetes par pazeminātām cenām <b>1929</b> apmeklētājiem, tajā skaitā Latvijas Goda ģimenes apliecības īpašniekiem piedāvātās atlaides <b>224</b> apmeklētājiem
		Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā <b>2</b> % apmeklētājiem gadā	Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes <b>6</b> % apmeklētājiem gadā
2.3.	Koncertu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas, tajā skaitā Rīgā	Ne mazāk kā <b>30</b> koncertu, tai skaitā Rīgā – <b>3</b>	<b>42</b> koncerti, tai skaitā Rīgā – <b>5</b>
2.4.	CD ierakstu skaits gadā	Plānotais CD ierakstu skaits gadā – <b>4</b>	CD ierakstu skaits – <b>6</b>
2.5.	Koncertzāļu aizpildītība (%)	Ne mazāk kā <b>75</b> %	<b>73,3</b> %

### 3. Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
3.1.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu skaits gadā	Ne mazāk kā <b>4</b> koncertu	<b>1</b> koncerti
3.2.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā <b>900</b> apmeklējumu	<b>337</b> apmeklējumi

### 4. KONCERTORGANIZĀCIJAS darbības starptautiskā dimensija:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
-----	------------------------	-------	---------

4.1.	Koncertu skaits gadā ārvalstīs	Ne mazāk kā <b>0</b> koncertu	<b>0</b> koncerti
4.2.	Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.)	Ne mazāk kā <b>1</b> starptautiskās sadarbības projekti	<b>1</b> starptautiskās sadarbības projekts

5. KONCERTORGANIZĀCIJAS finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns		Izpilde	
5.1.	KONCERTORGANIZĀCIJAS pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi)	Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, <i>euro</i> :		Pašu ieņēmumu struktūra, <i>euro</i> :	
		Pašu ieņēmumi	<b>200 000,00</b>	Pašu ieņēmumi	<b>280 251,44</b>
		<i>Tajā skaitā:</i>		<i>Tajā skaitā:</i>	
		Biļešu realizācija	83 000,00	Biļešu realizācija	142 765,01
		Pārējie pašu ieņēmumi	117 000,00	Pārējie pašu ieņēmumi	137 486,43
5.2.	Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos	<b>9 %</b>		<b>11.62 %</b>	
5.3.	Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem	<b>8 %</b>		<b>10.73 %</b>	
5.4.	Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (mūzikas instrumentu, skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video	Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt <b>14 000,00 euro</b>		Tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīti <b>14789,25 euro</b> <i>Periodā no 01.01. līdz 31.08.2022. tika izlietots mērķfinansējums materiāltehniskās bāzes atjaunošanai, un konkrēti mūzikas instrumentu iegādei 50 000,000 euro.</i>	

	tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā)		
--	--	--	--

6. Citi:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
6.1.	Vidējā biļešu cena gadā	<b>14,00 euro</b>	<b>14,18 euro</b>
6.2.	Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita	Vidēji gadā ne vairāk kā <b>6 %</b>	Vidēji <b>4,57 %</b>

7. Komentāri (obligāti sniedzami gadījumā, ja faktiskie rezultatīvie rādītāji atšķiras no plānotajiem rādītājiem par 15 un vairāk %) par darbību un Pārvaldes uzdevumu izpildi (sasniegto rezultatīvo rādītāju atbilstība plānotajam, darbību veicinošie un kavējošie faktori, cita papildu informācija, kas attiecināma uz rezultatīvo rādītāju izpildi):

1.1. *Beidzoties Covid-19 pandēmijai, no sadarbības partneriem tika saņemti papildus piedāvājumi koncertiem, kas radīja iespēju uzstāties gan Rīgā, Daugavas stadionā, gan Ventspils koncertzālē "Latvija", gan citviet. Papildus piešķirtais finansējums koncertdarbībai ļāva noorganizēt vairāk koncertu Dienvidkurzemes festivāla "Rimbenieks" ietvaros.*

1.3. *Papildus noorganizētajos koncertos Dienvidkurzemes festivāla "Rimbenieks" tika iekļauta latviešu mūzika.*

2.1. *2022.gada otrajā pusē atkopšanās pēc Covid-19 pandēmijas izraisītās krīzes kultūrā bija ievērojami straujāka nekā iepriekš plānots, līdz ar to būtiski pieauga iedzīvotāju vēlme klātienē apmeklēt koncertus un, kā vērojams no publiski pieejamās informācijas, arī citus kultūras pasākumus. Savukārt digitālā formā pieejamo skatījumu skaitu galvenokārt ietekmēja koncertdārza "Pūt, vējiņi!" atklāšanas koncerta ieraksta pārraidīšana Latvijas Televīzijas ēterā, par ko sākotnēji nebija zināms.*

*Sadarbības partneru saņemto papildus koncertu piedāvājumu dēļ, un, ņemot vērā koncertu vērienu, un to, ka atsevišķi koncerti tika translēti, pārraidīti televīzijā, kopējais apmeklējums neplānoti pieauga.*

2.2. *Papildus līdzšinējām labdarības koncertu aktivitātēm Liepājas Simfoniskais orķestris pievienojās atbalsta sniedzēju lokam un uz vairākiem koncertiem piedāvāja brīvbiļetes Ukrainas iedzīvotājiem, kas palielināja labdarības mērķiem izplatīto biļešu skaitu.*

2.3. *Beidzoties Covid-19 pandēmijai no sadarbības partneriem tika saņemti papildus piedāvājumi koncertiem, kas radīja iespēju uzstāties gan Rīgā, Daugavas stadionā, gan Ventspils koncertzālē "Latvija", gan citviet.*

2.4. *Sadarbības partneri rada iespēju izdot iepriekš ierakstītās fonogrammas CD formātos.*

3.1., 3.2. *Covid-19 pandēmijas dēļ gada sākumā tika atcelti koncerti bērnu un jauniešu auditorijai. Atbalsta negūšana starptautiskā projektu konkursā liedza gada nogalē organizēt koncertus tieši jauniešu auditorijas sasniegšanai.*

5.1. *2022.gada otrajā pusē atkopšanās pēc Covid-19 pandēmijas izraisītās krīzes kultūrā bija ievērojami straujāka nekā iepriekš plānots, līdz ar to būtiski pieauga iedzīvotāju vēlme klātienē apmeklēt koncertus, kā rezultātā pieauga apmeklējums un arī biļešu ieņēmumi. To sekmēja arī jaunas pielietotās taktikas mārketinga komunikācijā.*

*Papildus sadarbības projekti ar partneriem sniedza iespēju pārpildīt pārējo pašu ieņēmumu plānu, kas bija iespējams vien pēc Covid-19 pandēmijas beigām.*

5.2 Pārpildot sākotnējo plānu biļešu tirdzniecībā un pārējā koncertdarbībā, kā rezultātā tika pārsniegti faktiskie kopējie pašu ieņēmumi par 15% no plānotā. To varam atzīmēt kā pozitīvu tendenci.

5.2. Palielinoties pašu ieņēmumu kopapjomam, pieauga arī proporcionāli projektu izdevumi, kā rezultātā tika pārsniegts pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem par 15% no plānotā.

5.4. 2021.gada oktobrī Kultūras ministrijas piešķirtais mērķfinansējums mūzikas instrumentiem, saskaņā ar finansējuma līguma 2.5.4. punktu, 50 000 EUR apmērā 2021.gadā nebija apgūts iepirkumu procedūru dēļ /iepirkuma ID Nr. LSO 2021/2, iepirkuma līgums noslēgts 28.12.2021./ . Ņemot vērā finansējuma līguma gala atskaites termiņu, kas ir 2022.gada augusts, šos līdzekļus LSO apguva pilnā apmērā līdz 2022.gada 31.augustam.

#### **Rezumē:**

**VSIA Liepājas simfoniskais orķestris 2022.gadā ir pilnvērtīgi un kvalitatīvi veicis valsts deleģēto funkciju, izpildot un pārsniedzot vairumu no izvirzītajiem rezultatīvajiem rādītājiem. 2022.gada otrajā pusē tirgum strauji atgūstoties no Covid-19 ierobežojumu radītās negatīvās inerces, un pateicoties veiksmīgai mārketinga komunikācijai, ir izdevies palielināt pašu ieņēmumus, audioierakstu skaitu, koncertu apmeklējuma un kopskaita rādītājus, kā arī latviešu mūzikas atskaņojumu īpatsvaru gada repertuārā. Rezultatīvo rādītāju plāns netika izpildīts vienīgi skolu jaunatnei paredzēto koncertu sadaļā, jo gada negalē plānotajam starptautiskajam projektam neizdevās uzvarēt projektu konkursā.**

**Pārskata gadā orķestris veica virkni stratēģisku soļu, kā jaunu vadošo speciālistu piesaiste, sadarbības stiprināšana ar Kurzemes reģiona pašvaldībām, identitātes un stratēģiju pārskatīšana. Minētās darbības dod pamatu kapitālsabiedrības tālākas pozitīvas izaugsmes prognozēm 2023. un tuvākajos gados.**

Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Liepājas simfoniskais orķestris”  
Valdes loceklis

---

Uldis Lipskis

31.01.2023.  
Liepājā