

Kapitālsabiedrības finanšu un nefinanšu mērķu īstenošanas rezultāti

Kapitālsabiedrības nosaukums:

Liepājas simfoniskais orķestris, VSIA

Pārskata gads: **2022**

Nefinanšu mērķi			
Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr.1 Jauniestudējumu skaits, t.i. jauno programmu skaits gadā	40	25	45
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr.2 Kopējais koncertu skaits gadā	62	62	73
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr.3 Bērnu un jauniešu koncerti	3	6	1

Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr.4 Koncerti Latvijā, neskaitot Liepāju, t.i. koncertu skaits gadā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas Latvijā	14	14	42
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr.5 Koncerti ārzemēs	1	5	0
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr.6 Jauno ierakstu skaits, t.i. CD ierakstu skaits gadā	5	2	6
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr.7 Apmeklējumu skaits gadā	70 117	30 000	150 808
<i>apmeklējumu skaits gadā t.sk. digitālā formā pieejamo koncertu skatījumu</i>	<i>63 617</i>	<i>-</i>	<i>114 011</i>
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr.8 Apmeklētība koncertzāles telpās, %	55.8	70	73.3

Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr.9 Vidējā biļešu cena	13.96	13.0	14.18
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr.10 Atlaižu biļešu skaits, t.i. pasākumi, kas sekmē pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām (biļešu skaits par pazeminātām cenām)	759	3 390	1 929
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr.11 Biļešu skaits labdarības mērķiem	170	1 035	513
.....			
Finanšu mērķi			
Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)

Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr.1 Peļņa vai zaudējumi (euro)	-44 458	200	80 013
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr.2 pašu kapitāla atdeve (ROE), %	-0.25	0.32	0.31
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr.3 Plānoto pārējo pašu ieņēmumu īpatsvars pret apgrozījumu %	60.8	54	49.1
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr.4 Neto apgrozījums (pašu ieņēmumi):	136 241	260 000	280 251
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr.5 t.sk. mērķa Nr.4 Biļešu ieņēmumi	53 363	120 000	142 765

Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr.6 t.sk. mērķa Nr.4 Pārējie pašu ieņēmumi	82 878	140 000	137 486
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr.7 kopējais likviditātes rādītājs	1.31	0.73	1.61
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr.8 Kopējā (neto) naudas plūsma (euro)	163 344	0	65 916
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr.9 Valsts budžetā prognozējamās dividendes pārskata periodā (euro)	0	0	0

Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr.10 Valsts budžetā prognozējamās dividendes pārskata periodā pēc naudas plūsmas principa (euro)	0	0	0
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr.11 Valsts budžetā dotācija (euro) un Kultūras ministrijas mērķfinansējumi proj. (euro)	2 149 098.5	1 609 246	2 216 563
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr.12 Kopējie izdevumi uz vienu koncerta apmeklētāju (euro)	27	68	17
.....			

Sagatavotājs: J.Abdulajeva

Tālrunis: 26552518

E-pasts: julija@lso.lv

<https://lso.lv/publiska-informacija/finanses>

<https://lso.lv/publiska-informacija/oficialie-dokumenti>

Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)
--------	------------------------------	-----------------------------	-------------------------

(*) VSIA Liepājas simfoniskais orķestris 2022.gadā ir pilnvērtīgi un kvalitatīvi veicis valsts deleģēto funkciju, izpildot un pārsniedzot vairumu no izvirzītajiem rezultatīvajiem rādītājiem. 2022.gada otrajā pusē tirgum strauji atgūstoties no Covid-19 ierobežojumu radītās negatīvās inerces, un pateicoties veiksmīgai mārketinga komunikācijai, ir izdevies palielināt pašu ieņēmumus, audioierakstu skaitu, koncertu apmeklējuma un kopskaita rādītājus, kā arī latviešu mūzikas atskaņojumu īpatsvaru gada repertuārā. Rezultatīvo rādītāju plāns netika izpildīts vienīgi skolu jaunatnei paredzēto koncertu sadaļā, jo gada negalē plānotajam starptautiskajam projektam neizdevās uzvarēt projektu konkursā.

Pārskata gadā orķestris veica virkni stratēģisku soļu, kā jaunu vadošo speciālistu piesaiste, sadarbības stiprināšana ar Kurzemes reģiona pašvaldībām, identitātes un stratēģiju pārskatīšana. Minētās darbības dod pamatu kapitālsabiedrības tālākas pozitīvas izaugsmes prognozēm 2023. un tuvākajos gados